

คำอธิบายคำศัพท์ในแผนบริหารงานกองทุนพัฒนาไฟฟ้าในพื้นที่ประกาศ

คำศัพท์	คำอธิบาย
Ground War	<p>กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ มุ่งเน้นและเจาะถึงกลุ่มคนเป้าหมายในพื้นที่ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมักดำเนินการควบคู่ไปกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง (Air War) ผ่านสื่อมวลชน ประเภทต่าง ๆ</p> <p>เป็นช่องทางการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรม การรณรงค์ การประชุม การอบรมให้ความรู้ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ โปสเตอร์ คู่มือ หนังสือพิมพ์แจกฟรี พันธมิตรกับสื่อ ประเมินผล เป็นต้น</p>
Knowledge Bank	<p>เป็นระบบที่เก็บรวบรวมความรู้จากแหล่งต่างๆ มีความพร้อมใช้ประโยชน์ และสนองตอบความต้องการของผู้เกี่ยวข้องได้ มักอาศัยระบบคอมพิวเตอร์โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย การบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศที่มีอยู่รูปแบบต่าง ๆ โดยนำเข้าสู่กระบวนการทำรายการและจัดเก็บในฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ การจัดการรวบรวมสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถเชื่อมต่อได้ และมีการเรียกใช้ที่เป็นมาตรฐานสากล การเชื่อมโยงสารสนเทศที่มีอยู่กับองค์ความรู้ใหม่ๆ ภายนอกที่มีคุณค่า และเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า รวมทั้งมีองค์ความรู้จากประสบการณ์และภูมิปัญญาผลการศึกษา วิจัย บทความ เอกสารประกอบต่าง ๆ หนังสือ/ตำรา สื่อการนำเสนอ Seminar /Conference ที่เป็นเจ้าภาพ VC ความรู้จาก Blog KM Library resources การจัดการข้อมูลใน Knowledge Bank ทำได้ 2 ประเภท คือ 1. Printed (สิ่งพิมพ์ที่เป็นตัวเล่ม แปลงเป็น File digital) 2. Digital storage... (VDO, Sound, VC, KM) และยังสามารถใช้ Program open source (เช่น Dspace) ที่ทุกองค์กรสามารถนำมาสร้าง Knowledge Bank ได้</p> <p>คือ ระบบที่เป็นศูนย์กลางในการเก็บรวบรวมข้อมูลและความรู้ แบบห้องสมุด ซึ่งจะมีระบบให้ค้นหาและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก</p>
Smart farming ฟาร์มอัจฉริยะ	<p>คือ การนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาผสมผสานเข้ากับงานด้านการเกษตรเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้กับเกษตรกร โดยเทคโนโลยีฟาร์มอัจฉริยะตั้งอยู่บนแนวคิดของการทำเกษตรสมัยใหม่ที่เรียกว่า เกษตรแม่นยำสูง เป็นกลยุทธ์ในการทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยทำให้เกษตรกรสามารถปรับการใช้ทรัพยากรให้สอดคล้องกับสภาพของพื้นที่มากที่สุด รวมไปถึงเรื่องการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ซึ่งแนวคิดนี้สามารถนำไปปรับใช้ได้ทั้งฟาร์มพืชและสัตว์ ฟาร์มอัจฉริยะนี้จะมีความแตกต่างกับฟาร์มธรรมดาอยู่ตรงที่ การใช้ทรัพยากรนั้นทำได้อย่างแม่นยำและตรงต่อความต้องการของพืชและสัตว์ซึ่งช่วยลดการสูญเสียทรัพยากรและได้ผลผลิตที่ออกมาตรงตามความต้องการของผู้ดูแลมากที่สุด</p>
Smart Information Technology (SIT)	<p>ประกอบด้วยคำว่า "Smart" และคำว่า "Information Technology" นำมารวมกัน โดยมีความหมาย ดังนี้</p> <p>การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ดี แบบ SMART ประกอบด้วย</p>

คำศัพท์	คำอธิบาย
	<p>1. Sensible & Specific หมายถึง มีความเป็นไปได้และชัดเจน สามารถปฏิบัติได้จริง ผู้ปฏิบัติสามารถเข้าใจความหมายได้ตรงกัน และปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน</p> <p>2. Measurable หมายถึง สามารถวัดผลได้ ทำให้สามารถรู้ได้แน่ชัดว่าดำเนินการถึงขั้นตอนใด และผลของการดำเนินการในแต่ละขั้นเป็นอย่างไร บรรลุผลสำเร็จหรือไม่</p> <p>3. Attainable & Assignable หมายถึง สามารถบรรลุผลและมอบหมายได้ สามารถนำมาแยกย่อยเป็นกิจกรรมหลาย ๆ กิจกรรมเพื่อมอบหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติตามความรับผิดชอบของตน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน</p> <p>4. Reasonable & Realistic หมายถึง สามารถอธิบายได้ มีความสมเหตุสมผลและมีความเป็นจริง ปฏิบัติได้จริง</p> <p>5. Time Available หมายถึง เหมาะสมกับห้วงเวลาในขณะนั้น</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) คือ การนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างหรือจัดการสารสนเทศอย่างเป็นระบบและรวดเร็ว มาใช้ในการรวบรวมข้อมูล การจัดเก็บอย่างมีระบบ การเรียกหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว การประมวลผล การวิเคราะห์ผลที่ได้จากการประมวลผลนั้น รวมไปถึงการเน้นในเรื่องการแสดงผล และประชาสัมพันธ์สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับผู้ที่นำไปใช้ต่อไป ตลอดไปจนถึงการสื่อสารข้อมูลนั้นไปยังหน่วยงานต่างๆ โดยอาศัยเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นไปเพื่อ (1) เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ให้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำมากยิ่งขึ้น (2) ช่วยด้านการบริการ มีการใช้ระบบฐานข้อมูลในเครือข่าย ผู้ที่ต้องการใช้บริการก็จะสามารถ ใช้ระบบฐานข้อมูลจากสถานที่หรือเวลาใดก็ได้ (3) ช่วยดำเนินการในหน่วยงาน เป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาจัดระบบการทำงาน และ (4) อำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน เช่น การรับข้อความผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือการบันทึกข้อมูลรูปภาพด้วยกล้องดิจิทัล</p>
<p>Social Return on Investment (SROI) การวิเคราะห์ ผลตอบแทนทางสังคม</p>	<p>คือกรอบของการประเมินคุณค่าที่แผนงานหรือโครงการได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น ซึ่งคล้ายกับการวิเคราะห์ผลตอบแทนต่อการลงทุนที่ทำกันอย่างแพร่หลายในภาคธุรกิจ มีรูปแบบและวิธีดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมมีหลักการโดยทำการเปรียบเทียบผลลัพธ์หรือผลกระทบที่ถูกวัดและแปลงค่าเป็นหน่วยเงิน เทียบกับเงินลงทุนที่ใช้ไป เป็นเครื่องมือประเมินค่า ที่อาศัยตัวแทนค่า (Proxies) ทางการเงิน เพื่อแปลงผลลัพธ์จากโครงการเพื่อสังคม ให้เป็นตัวเลขเชิงปริมาณ โดยการใช้ตัวแทนค่าทางการเงิน (Financial Proxy) ที่เลือกมาคำนวณ ในการระบุผลกระทบ (Impact) ที่เกิดจากโครงการที่ดำเนินการ ได้แก่ Deadweight (ไม่ทำก็เกิด), Attribution (เกิดโดยผู้อื่น), Drop-off (เลือนหายตามเวลา) เพื่อปรับสัดส่วนบนค่าผลลัพธ์ ก่อนที่จะนำไปคำนวณผลตอบแทนทางสังคมในขั้นตอนสุดท้าย

คำศัพท์	คำอธิบาย
	<p>- การวิเคราะห์นี้ไม่ได้มุ่งไปที่ผลตอบแทนทางธุรกิจหรือผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์เพียงอย่างเดียว แต่จะรวมไปถึงผลลัพธ์จากปัจจัยพื้นฐาน 3 ด้านคือ ผลทางเศรษฐกิจ ผลทางสิ่งแวดล้อมและผลทางสังคม (หรือหมายถึง ประชาชน โลก และผลประโยชน์)</p> <p>- การวิเคราะห์นี้สามารถประเมินผลตอบแทนที่เป็นผลโดยตรงมาจากแผนงานหรือโครงการนั้นๆ โดยอาจเป็นทั้งเพื่อการประเมินโครงการที่ได้ทำไปเสร็จแล้ว หรืออาจวิเคราะห์ผลตอบแทนเพื่อคาดการณ์ผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้นในกรณีก่อนการดำเนินโครงการ โดยอาจเป็นการประเมินการดำเนินงานทั้งหมดขององค์กรหรือแยกวิเคราะห์บางหน่วยงานย่อย ซึ่งผู้ดำเนินการประเมินเป็นได้ทั้งผู้ประเมินภายในหรือจากภายนอกองค์กร</p> <p><u>ตัวอย่างการวิเคราะห์</u></p> <p style="text-align: center;">SROI = $\frac{\text{NPV ของประโยชน์ทางสังคม}}{\text{NPV ของเงินที่ลงทุน}}$</p> <p>เช่น หน่วยงานหนึ่ง ลงทุนในแผนควบคุมการบริโภคยาสูบตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 - 2553 ใช้งบประมาณรวม 1,433 ล้านบาท ผลที่เกิดขึ้น คือ มีจำนวนผู้สูบบุหรี่ลดลง ทำให้ค่ารักษาพยาบาลลดลง ค่าใช้จ่ายด้านบุหรี่ยาสูบ และเพิ่มผลิตภาพการทำงานดีขึ้น เมื่อบริษัทออกมาได้มูลค่าประมาณ 29,873 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเงินลงทุน 1 บาทช่วยให้เกิด SROI ที่ 18 บาท เป็นต้น</p>
การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	<p>ตั้งแต่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 จนถึง รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 เน้นองค์ประกอบของหลักธรรมาภิบาล 6 ประการคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักนิติธรรม (Rule of Law) หมายถึง การตรากฎหมายที่ถูกต้องเป็นธรรม การบังคับการเป็นไปตามกฎหมาย ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพและความยุติธรรมของประชาชน 2. หลักคุณธรรม (Ethics) หมายถึง การยึดมั่นในความถูกต้องดีงามสนับสนุนให้ประชาชนขยันซื่อสัตย์ประหยัด อดทน มีระเบียบวินัย ประกอบอาชีพที่สุจริตจนกลายเป็นนิสัยประจำชาติ 3. หลักความโปร่งใส (Transparency) หมายถึง ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ซึ่งตรงกันข้ามกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการฉ้อราษฎร์บังหลวง 4. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) หมายถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองการบริหาร และการจัดสรรทรัพยากรของชุมชนเกี่ยวกับวิถีชีวิตของชุมชน 5. หลักความรับผิดชอบ (Accountability) หมายถึง การมีจิตสำนึกในหน้าที่ร่วมรับผิดชอบต่อสังคมสิทธิและหน้าที่และปัญหาสาธารณะของบ้านเมือง และเคารพความคิดเห็นที่แตกต่างตามหลักประชาธิปไตย

คำศัพท์	คำอธิบาย
	<p>6. หลักความคุ้มค่า (Value for Money) หมายถึง การบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผลผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ (บุษบง ชัยเจริญวัฒน์ และบุญมีลี 2544, อ้างถึงใน อริย์ธัช แก้วเกาะสะบ้า, 2548, น.106-108)</p> <p>หลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ประกอบด้วย 10 หลัก ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักการตอบสนอง (Responsiveness) 2. หลักประสิทธิผล (Effectiveness) 3. หลักประสิทธิภาพ/คุ้มค่า (Efficiency/Value for money) 4. หลักความเสมอภาค (Equity) 5. หลักมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented) 6. หลักการตรวจสอบได้/มีการรับผิดชอบ (Accountability) 7. หลักเปิดเผย/โปร่งใส (Transparency) 8. หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization) 9. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) และ 10. หลักนิติธรรม (Rule of Law)
<p>ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>เป็นแนวทางปฏิบัติตามแนวพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว คือ การยึดหลักทางสายกลางและความไม่ประมาท ที่อยู่ภายใต้เงื่อนไข 2 ข้อ คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เงื่อนไขความรู้ ประกอบด้วย ความรอบรู้ เกี่ยวกับวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องรอบด้าน ความรอบคอบ ที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผน และความระมัดระวังในขั้นปฏิบัติ 2. เงื่อนไขคุณธรรม ประกอบด้วย ความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความอดทน มีความเพียรใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต โดยมี 3 คุณลักษณะที่มีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กันไป คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดี ที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น 2.2 ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผลโดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผล ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจาก การกระทำนั้น ๆ อย่างรอบคอบ 2.3 การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นโดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล <p>การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้จะนำชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ไปสู่การพัฒนาที่ สมดุล มั่นคง และยั่งยืน</p>

คำศัพท์	คำอธิบาย
<p>การตลาดสีเขียว (Green Marketing)</p>	<p>เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ทำให้เกิดการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นเป็นการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสังคมเพื่อความยั่งยืน</p> <p>แนวคิดการตลาดสีเขียว หมายถึงการที่ผู้ผลิตผลิตสินค้าออกมาโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เริ่มจากการสรรหาแหล่งผลิต การจัดซื้อวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การปรับส่วนประสมทางการตลาดให้เป็นส่วนประสมการตลาดสีเขียว ตลอดจนวิธีการกำจัดขยะของเหลือใช้ รวมถึงการสร้างความน่าเชื่อถือและความเข้าใจอันดีกับสังคม โดยการมีส่วนร่วมของคนที่เกี่ยวข้อง กระทั่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น และมีพฤติกรรมบริโภคสีเขียวในที่สุด</p> <p>องค์ประกอบสำคัญ ในการนำพหุองค์การเป็นองค์กรสีเขียว 4 ประการคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) People ต้องเกิดจากคนโดยผู้บริหารและถ่ายทอดสู่พนักงานสังคม และลูกค้า 2) Passion สร้างความศรัทธา ให้เชื่อว่าการตลาดสีเขียว จะนำมาซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดี 3) Planet กระตุ้นให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4) Profit นำกำไรตอบแทนกลับคืนสู่สังคม <p>โดยองค์กรกรีนพีซ ให้คำจำกัดความของสินค้าเขียวไว้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นสินค้าที่ประหยัดพลังงานและทรัพยากรในการผลิตทั้งการใช้และการจัดการ 2. เป็นสินค้าที่ไม่ปล่อยสารเคมีออกสู่สภาพแวดล้อมระหว่างการผลิต การใช้และการจัดการ 3. เป็นสินค้าที่ออกแบบมาเพื่อการผลิตที่พอดีกับความต้องการและไม่ฟุ่มเฟือย 4. เป็นสินค้าที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือนำกลับมาเปลี่ยนใหม่โดยใช้วิธีการผลิตที่ไม่เป็นผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม 5. เป็นสินค้าที่ใช้ทนทาน สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใหม่ได้อีก ย่อยสลายโดยใช้วิธีการที่ไม่อันตรายต่อสิ่งแวดล้อม 6. เป็นสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์น้อยที่สุด หรือไม่เป็นภาระต่อการกำจัด <p>ชุมชนหรือสังคมนขนาดเล็ก สามารถที่จะช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการนำแนวคิดการตลาดสีเขียวมาใช้ในการจัดการองค์กรชุมชนหรือสังคมของตนเองได้ เพราะการที่จะให้องค์กรชุมชน หรือสังคมเป็นสีเขียวได้นั้น จะต้องปลูกฝังทัศนคติและสร้างพฤติกรรมสีเขียวให้เกิดขึ้นกับคนในองค์กรและชุมชนทุกชุมชน จนกระทั่งทุกคนมีพฤติกรรมบริโภคสีเขียวและถ่ายทอดพฤติกรรมสีเขียวไปยังคนรุ่นหลังต่อไป</p>

คำศัพท์	คำอธิบาย
<p>องค์การเปี่ยมสุข (Happy Work Place)</p>	<p>คือ การสร้างความสุขของคนและความสุขขององค์กรในที่ทำงาน ซึ่งเป็นการสร้างความสมดุลระหว่าง การทำงาน และความสุข กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>กระทรวงสาธารณสุข และ สสส. ได้กำหนด Happy 8 หรือความสุขทั้งแปด เป็นองค์การเปี่ยมสุข ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Happy Body (สุขภาพดี) มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและจิตใจ เพราะมีความเชื่อว่าถ้ามนุษย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงก็จะมีจิตใจที่ดี พร้อมทั้งจะรับมือกับ ปัญหาที่จะเข้ามาได้เป็นอย่างดี 2. Happy Heart (น้ำใจงาม) มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน เนื่องจากมีความเชื่อว่าความสุขที่แท้จริงคือการเป็นผู้ให้ 3. Happy Society (สังคมดี) มีความรักสามัคคีเอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ตนทำงาน และพักอาศัย มีสังคมและสภาพแวดล้อมที่ดี เพราะเชื่อว่าการที่ผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีภายในสังคมหรือชุมชน ย่อมเป็นพื้นฐานที่ดี ทำให้ผู้อยู่อาศัย มีความรัก ความปรองดอง สามัคคีกันต่อกัน พร้อมร่วมแรงร่วมใจช่วยกันพัฒนาชุมชนให้มีชีวิตการเป็นอยู่ที่ดีขึ้น 4. Happy Relax (ผ่อนคลาย) รู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ ในการดำเนินชีวิต เพราะเชื่อว่าการที่คนทำงานหากไม่รู้จักรสราหาการผ่อนคลายให้กับตนเอง จะทำให้ร่างกายและจิตใจเกิดความเครียด อันส่งผลกระทบต่อหน้าที่การทำงาน 5. Happy Brain (หาความรู้) มีการศึกษาหาความรู้พัฒนาตนเองตลอดเวลาจากแหล่งต่างๆ นำไปสู่การเป็นมืออาชีพและความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงานเพราะเชื่อว่า ถ้าเราทุกคนแสวงหาความรู้ใหม่ๆ มาเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ก็จะเป็นอีกหนึ่งแรงผลักดัน ช่วยให้องค์กรพัฒนาขึ้นด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ 6. Happy Soul (ทางสงบ) มีความศรัทธาในศาสนาและมีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต เพราะเชื่อว่า หลักธรรมคำสอนของศาสนา เป็นสิ่งที่จะช่วยการดำเนินชีวิตของทุกคนให้ดำเนินไปในเส้นทางที่ดีได้ ทำให้ทุกคนมีสติ มีสมาธิในการทำงาน สามารถรับมือกับปัญหาที่เข้ามาได้ ยึดหลักสนับสนุนให้เป็นคนดี คิดดี ทำดี และมีความศรัทธาในคุณงามความดีที่ทั้งปวง 7. Happy Money (ปลอดภัย) มีเงิน รู้จักเก็บรู้จักใช้ ไม่เป็นหนี้ ปลูกฝังนิสัยอดออม ประหยัด รู้จักใช้ วิธีเงิน ไม่ใช้สุรุ่ยสุร่าย ใช้จ่ายแต่เท่าที่จำเป็น ยึดหลักคำสอนการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง 8. Happy Family (ครอบครัวดี) มีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง ปลูกฝังนิสัยรักครอบครัว เพื่อนำไปเป็นหลักการใช้ชีวิต ให้รู้จักความรัก ความเชื่อมั่น และความศรัทธาในความดีงาม จึงจะเกิดเป็นคนดี ในสังคม (รักตนเอง รักครอบครัว รักการงาน รักเพื่อน รักในสิ่งที่พอเพียง)